

Informe para el Consejo de Gobierno de la Universidad de Cádiz

Características de la nueva web

Juan Antonio Poce Fatou

Vicerrector de Recursos Docentes y de la Comunicación

Mayo 2017

1.	La web actual	3
2.	Objetivos de la nueva web	3
3.	Equipo de trabajo	4
4.	Proyectos piloto	4
5.	La selección de un CMS	5
6.	Diseño profesional.....	6
7.	Estilo UCA	6
a.	Uso creativo de la tipografía	7
b.	Fuentes y colores	8
c.	Visibilidad de la Universidad de Cádiz	8
8.	El portal UCA.....	10
a.	Cabecera. Barra superior	10
b.	Cabecera. Franja intermedia	11
c.	Cabecera. Menú principal	11
d.	Contenidos del portal	12
e.	Sección de logos.....	13
f.	Pie de página.....	13
9.	Páginas.....	14
10.	Contenidos de una página	16
11.	Adaptación a dispositivos móviles	17
12.	Novedades	17
a.	Accesibilidad	17
b.	Buscador	18
c.	Informes de estadística de uso	18
d.	Multidioma.....	18
e.	Formulario	18
f.	Caché	18

g.	Privacidad.....	19
h.	Gestión de portadas.....	19
i.	Responsables y personal	19
j.	Seguridad	19
k.	Arquitectura.....	19
l.	Inventario.....	19
m.	Soporte.....	20
n.	Web de títulos	20
13.	Migración.....	20
14.	Agradecimientos.....	20
15.	Anexo I.....	21
16.	Anexo II.....	22
17.	Anexo III.....	23
18.	Anexo IV	30

1. La web actual

En los últimos años la sociedad ha experimentado una revolución tecnológica que ha afectado intensamente en la forma de comunicar y en los medios que se emplean para ello. Se trata de un periodo en el que Internet se consagra como espacio de comunicación y difusión de importancia estratégica, que extiende el espectro de potenciales usuarios desde el ámbito local y provincial hasta el internacional. Por todo ello, es evidente la importancia que tiene para una institución como la nuestra disponer de una web que muestre su identidad y servicios en los formatos y estilos más atractivos posibles.

La web de la Universidad de Cádiz se remonta al año 1994. Desde entonces su imagen ha ido cambiando gradualmente (Anexo I

, experimentando en 2010 su última renovación tecnológica. Desde entonces se estructura en dos plataformas de gestión de contenidos o CMS (*Content Management System*):

- WebControl, un producto de la empresa Intermark a la que se encargó el diseño y desarrollo de la web que exhiben aproximadamente el 50% de nuestras páginas (incluyendo el portal principal) y que constituyó la principal novedad de la última reforma presentada en 2010.
- Plone, un producto de software libre desarrollado y personalizado por técnicos UCA en colaboración con empresas externas, que fue desde sus inicios el soporte tecnológico de la web de la Universidad de Cádiz, compartiendo singladura desde 2010 con el CMS WebControl.

Las herramientas e interfaces de usuario que ofrecen estos CMS para editar sus contenidos son diferentes, sin embargo, donde se hacen más evidentes las diferencias es en las opciones de las que disponen para reflejar la imagen institucional de la Universidad.

Al comparar los portales web de algunos de nuestros centros (Anexo II

, se observa que los modelos generados en WebControl reflejan una variedad de diseños en la que es difícil distinguir una imagen corporativa homogénea. A su vez, estos diseños son significativamente diferentes del modelo que exponen las webs Plone. Toda esta heterogeneidad de imágenes institucionales asociadas a la web desde 2010, probablemente ha contribuido a identificar la necesidad de desarrollar la acción 11.1 en el II Plan Estratégico, con objeto de consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA.

Ambos sistemas, WebControl y Plone, presentan un denominador común destacado por los usuarios encargados de editar y mantener actualizadas las webs: se trata de sistemas poco intuitivos, con escasas posibilidades de edición, lentos y que presentan una curva de aprendizaje pronunciada. Adicionalmente ninguno de estos CMS está adaptado a dispositivos móviles, lo que dificulta el acceso a un público que opta, cada vez más, por visitar Internet desde una *tableta o un teléfono móvil*.

2. Objetivos de la nueva web

Los principales objetivos que caracterizan el proyecto que se presenta son:

1. Disponer un único CMS como gestor de contenidos:
 - a. Que facilite una edición intuitiva, versátil y sencilla de los contenidos de la web
 - b. Que sea fácil de aprender por los editores
 - c. Que elimine la duplicidad de CMS actual y en consecuencia el soporte a dos tecnologías diferentes

- d. Que disponga de las herramientas que requiere la comunidad universitaria
- e. Que esté adaptado a dispositivos móviles
- f. Que se base en software libre y fuentes de libre distribución
- g. Que se base en una tecnología ensayada y comprobada
- h. Que presente perspectiva de ser fácil de adaptar a futuros cambios tecnológicos
- i. Que se ciña a estándares de accesibilidad que no excluyan a personas con discapacidad
- j. Que no establezca dependencias con empresas externas

2. Disponer un nuevo diseño:

- a. Que sea homogéneo y coherente
- b. Que a su vez sea versátil para destacar las diferencias entre centros, departamentos, unidades administrativas, ..., pero que no rompa la coherencia de la marca UCA
- c. Que ofrezca una imagen moderna, renovada y adaptada a las tendencias y gustos actuales
- d. Que se constituya en un pilar clave en la mejora de la imagen y difusión de la institución

3. Equipo de trabajo

La nueva web ha sido desarrollada por un equipo de trabajo formado por cinco personas del Área de Informática y del Gabinete de Comunicación y Marketing, con el apoyo del Centro de Recursos Digitales:

Jefe del proyecto	Abelardo Belaústegui González
Programador	Mario Gabiño Martín
Programador	Miguel Ángel Rodríguez Serrano
Diseñadora	Alicia Cervera Fernández
Diseñador	Pedro Mateos Pérez
Formación	Centro de Recursos Digitales

4. Proyectos piloto

La participación de la comunidad universitaria se ha gestionado a través de proyectos piloto en representación de los distintos tipos de unidades organizativas: vicerrectorados, centros, departamentos, grupos de investigación y unidades administrativas.

Los responsables de estas webs han colaborado en el proyecto remitiendo a nuestros técnicos todo tipo de incidencias sobre el funcionamiento de las herramientas disponibles: aplicaciones, criterios de privacidad, navegabilidad, contenidos o diseño. Gracias a su implicación, la última fase del desarrollo técnico ha contado con una valiosa retroalimentación que ha facilitado acercar el producto que se presenta a las necesidades de la institución.

Las webs piloto que han protagonizado la última fase del proyecto han sido:

- Vicerrectorados
 - Vicerrectorado de Investigación
 - Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación
- Centros

- Facultad de Ciencias
- Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- Institutos de Investigación
 - Instituto de Lingüística Aplicada
- Departamentos
 - Departamento de Química Analítica
- Grupos de Investigación
 - Ucase
- Unidades Administrativas
 - Área de Economía
 - Gabinete de Comunicación
 - Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica
 - Unidad de Innovación Docente

5. La selección de un CMS

La selección del CMS ha pasado previamente por el análisis de las posibilidades que podían ofrecer los CMS con los que contamos desde 2010.

La evolución de WebControl hacia una versión adaptada a dispositivos móviles que incluya las mejoras que demandan nuestros usuarios, requeriría inevitablemente la participación y nueva contratación de la empresa propietaria del producto lo que supondría continuar con una interfaz de edición basada en la actual.

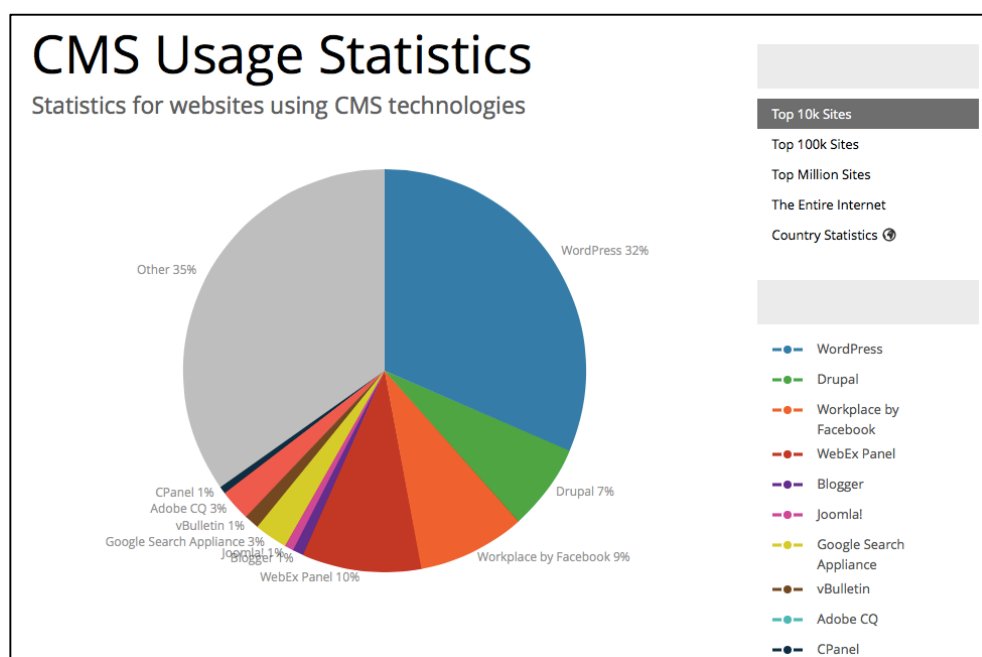


Ilustración 1. Fuente: <https://trends.builtwith.com/cms>. Nótese que los CMS WebControl y Plone no aparecen en el informe.

Por otra parte, la evolución de la web Plone, requeriría afrontar desafíos complejos, que según la opinión de nuestros propios técnicos exigiría mucho tiempo de desarrollo e inevitablemente, la contratación de una empresa especializada que nos ayudara a evolucionar hacia una nueva versión de este CMS.

En paralelo a este análisis, estudiamos el mercado de los CMS más usados actualmente, identificando WordPress como líder mundial (Ilustración 1).

Profundizamos entonces en la posibilidad de optar por WordPress. Esto nos llevó a estudiar las webs de la Universidad de Córdoba, la Universidad de la Laguna, la Universidad del País Vasco y la Universidad Santiago de Compostela, y a territorio internacional, hasta la Universidad de Washington (nº 15 en el ranking de Shangai en febrero de 2016), todas ellas con contenido mayoritario o completo en WordPress.

Adicionalmente, identificamos webs que se estaban impulsando desde algunos centros de nuestra propia institución, precisamente basados en este CMS (Educa, Escuela Politécnica Superior de Algeciras o Escuela Superior de Ingeniería).

WordPress es una herramienta basada en Software Libre que cuenta con una comunidad de desarrolladores y usuarios inmensa y muy activa, y una amplia variedad de *plugins* (pequeños programas que hacen una tarea especializada). Se trata de una solución tecnológica que además de ofrecer numerosas funcionalidades y seguridad, es fácil de implementar y editar y presenta una curva de aprendizaje para el editor de escasa pendiente.

Con estos estudios previos y tras la experiencia continuada con diversos proyectos preliminares que fuimos emprendiendo y evaluando (<http://cursosenabierto.uca.es> o <http://jornadas-innovaciondocente.uca.es>), nos convencimos de que WordPress sería el CMS de la nueva web de la Universidad de Cádiz.

Una vez seleccionado el CMS quedaba personalizarlo tecnológicamente para adaptarlo a la institución. Cualquier persona puede crear una web doméstica en WordPress. Sin embargo, adaptar esta herramienta a una organización de trabajo como la Universidad de Cádiz, ha requerido un trabajo exhaustivo de personalización que, una vez implementado, nos permite afirmar que el WordPress de la UCA es único y presenta singularidades y características propias que confieren una extrema seguridad a sus usuarios, así como una interfaz de edición intuitiva y sencilla, compatible con un diseño UCA con el que pretendemos relanzar y proyectar la marca Universidad de Cádiz.

6. Diseño profesional

Tras aclararse el escenario tecnológico, encaramos el segundo objetivo del proyecto: el diseño de una imagen institucional para la web.

Aunque desde el primer momento hemos insistido en la necesidad de participar a los técnicos programadores en la discusión de las distintas opciones de diseño que se pudieran ir perfilando a lo largo del proyecto, la nueva web de la Universidad de Cádiz debía disponer una imagen fresca, novedosa, que ayudase a impulsar el objetivo estratégico nº 11 del PEUCA, a través de la línea de acción 11.1: Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.

Para afrontar esta tarea, vimos propicio optar por una visión profesional del diseño que se encargó a los técnicos del Gabinete de Comunicación y Marketing. La calidad del trabajo final refleja, además de una dilatada experiencia en el diseño profesional, conocimiento de la casa e implicación.

7. Estilo UCA

El diseño final con el que se presenta esta web ha pasado por numerosos bocetos y discusiones técnicas entre diseñadores, programadores y responsables académicos, en los que se han tenido en cuenta las tendencias sobre diseño que se están implementando en la actualidad en otras instituciones universitarias.

Las tendencias influyen en el diseño, pero el objetivo es lo más importante, esto es, que la web sea útil para sus responsables y atractiva para ese perfil diverso que constituye nuestro público objetivo: estudiantes potenciales, ciudadanos del entorno provincial, regional, nacional e internacional, empresas, estudiantes y personal UCA, egresados, ...

Una imagen vale más que mil palabras y la tendencia actual es aplicar esta premisa. La primera vista del portal muestra una imagen de alta resolución que abarca la totalidad de la pantalla para captar la atención del internauta.

Queremos que nuestro usuario se sienta cómodo, con una primera vista de la institución que sea atractiva, ligera de texto, e invite a facilitar la siguiente toma de decisión: navegar en nuestra web para indagar qué ofrece la Universidad de Cádiz.

En el portal web este primer elemento visual impactante (Ilustración 2) se adapta automáticamente al ancho de la ventana (la actual en WebControl dispone de un ancho fijo no adaptable) para acoger una imagen panorámica de alta resolución con la que difundiremos campañas propias: Nuestros Grados, Nuestros Doctorados, Nuestros Másteres, Investigación en la UCA.



Ilustración 2. Ejemplo de cabecera del portal de la nueva web.

a. Uso creativo de la tipografía

La tipografía constituye un elemento de comunicación fundamental para transmitir un mensaje. Por eso el diseño, el tamaño e incluso las relaciones visuales establecidas entre letras, números, símbolos o espacios vacíos en un texto son de gran relevancia para transmitir un mensaje, una idea, un compromiso.

Las posibilidades que presenta una web respecto a la tipografía son infinitas. De entre todos los bocetos diseñados, destacamos la propuesta de cabecera (Ilustración 3) en la que tres palabras unidas simbolizan un lazo de unión, del compromiso, entre nuestra universidad y su provincia.



Ilustración 3. Tres palabras unidas que simbolizan el compromiso de la Universidad con su entorno.

b. Fuentes y colores

La profesionalidad del diseño se expresa en detalle en el Anexo III

con un desarrollo basado en la fuente Lato de libre distribución y en la selección de colores identificables mediante códigos libres estandarizados que eluden el empleo de sistemas propietarios.

Se ha readaptado la gama de colores asociada a la guía de identidad visual de 2001 que, además de no contemplar el diseño web en ninguno de sus apartados, tras dieciséis años, refleja tendencias muy alejadas de las actuales. Por eso, para la nueva web se ha elegido un matiz diferente de los colores corporativos, manteniendo la gama cromática y bajando la saturación. Los nuevos colores ofrecen un tono general sobrio para que cobren mayor protagonismo los elementos importantes de contenido (fotos, noticias, carteles, etc.). El resultado final muestra una web elegante, adornada con una gama de colores que confiere serenidad y confianza al usuario, una experiencia alejada de las cargas emocionales intensas que producen los colores muy saturados.

c. Visibilidad de la Universidad de Cádiz

En el portal WebControl, los logos de la Universidad de Cádiz y de los Campus de Excelencia en los que participa figuran en la parte superior izquierda (Ilustración 4), una presencia que se pierde al desplazar la página hacia arriba.



Ilustración 4. El portal web de la Universidad de Cádiz (WebControl)

En el WordPress de la UCA, la referencia a la Universidad de Cádiz está permanentemente visible en la totalidad de sus páginas bajo formatos diferentes como se describe a continuación.

En la cabecera (Ilustración 5) se muestra bajo el protagonismo de la composición UniversidaddeCádiz destacando sobre los ítems del menú principal, bajo las barras de perfiles y herramientas y a la izquierda del enlace al Campus de Excelencia Internacional del Mar (Cei-Mar).



Ilustración 5. Disposición inicial de la cabecera del portal.

Al desplazar la página hacia arriba, la cabecera colapsa mostrando una versión en la que la composición UniversidaddeCádiz permanece en la parte superior de la página (Ilustración 6).



Ilustración 6. Ejemplo de cabecera colapsada del portal.

En la zona inferior del portal (Ilustración 7) se ubica el logo oficial de la Universidad de Cádiz, en la parte izquierda, a modo de rúbrica, en monocromo calado sobre fondo azul, reafirmando la identidad de nuestra institución bajo los logos de los campus de excelencia.



Ilustración 7. Zona inferior del portal con presencia del logo institucional calado en monocromo sobre fondo oscuro.

Otra forma bajo la que se identifica visualmente a nuestra institución en la web es a través del *favicon* o icono que aparece reflejado en las pestañas de los navegadores (Ilustración 8).

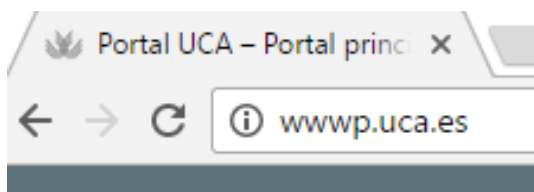


Ilustración 8. Favicon UCA: las aspas que configuran el logo oficial.

8. El portal UCA

El portal se constituye en la página principal de acceso para todos aquellos que se interesan por la Universidad de Cádiz. La mejor acogida que podemos brindarles pasa por mostrar un diseño atractivo, ligado a una cabecera (Ilustración 9) en la que se expongan una serie de ítems que facilitan el acceso intuitivo y rápido a la información.

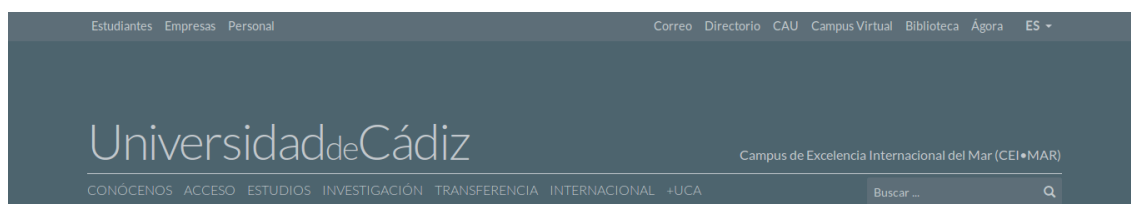


Ilustración 9. Cabecera del portal UCA.

a. Cabecera. Barra superior

En la zona superior izquierda de la cabecera se puede acceder a una selección de enlaces de especial interés en función del perfil del usuario:

- Estudiantes
- Empresas
- Personal

En el otro extremo se dispone una relación de enlaces a los servicios más usados por la comunidad universitaria:

- Correo electrónico
- Directorio
- CAU
- Campus Virtual
- Biblioteca

Una relación de enlaces que finaliza con el de acceso a la herramienta de videoconferencia Ágora¹, desarrollada por nuestros técnicos del Área de Informática y cuya presencia en cabecera pretende facilitar el formato de reunión virtual.

¹ Aplicación ganadora del premio *CÁDIZes_digital* de la Voz 2016 en la modalidad de Mejor Desarrollo Omnicanal.

Finalmente, en el extremo derecho, un acrónimo de dos letras muestra el idioma de la página que se está consultando.

b. Cabecera. Franja intermedia

Entre la franja superior y la línea horizontal bajo la que se despliega el menú, la cabecera muestra de forma destacada [Universidad de Cádiz](http://www.uca.es) como símbolo de la unión entre institución y entorno.

A su derecha, el acceso al Campus de Excelencia Internacional del Mar (Ceimar), se muestra como un servicio global accesible para la comunidad nacional e internacional desde el portal de la institución que lo lidera.

c. Cabecera. Menú principal

La zona inferior de la cabecera relaciona los distintos ítems del menú que ha sido diseñado bajo la premisa de facilitar la búsqueda intuitiva y rápida de la información, a todo aquel usuario que no nos conoce y accede a la web para iniciar sus primeros contactos.

La estructura de menú y submenús responde a un análisis meditado desde el equipo del Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación formado por Enrique Durán Guerrero, Director de Secretariado de Tecnologías Docentes, David Selva Ruiz, Coordinador de Marketing e Imagen Institucional, Manuel Muñoz Márquez, Director de Secretariado de Enseñanza Virtual, Software Libre y Conocimiento Abierto y el propio vicerrector, que ha tenido en cuenta en todo momento, además de criterios de accesibilidad intuitiva a la información, las directrices que sobre transparencia se han implementado en la web de la Universidad de Cádiz en los últimos años².

El menú contiene siete ítems:

- CONÓCENOS
- ACCESO
- ESTUDIOS
- INVESTIGACIÓN
- TRANSFERENCIA
- INTERNACIONAL
- +UCA

Bajo el ítem CONÓCENOS, Nuestra universidad, despliega una serie de enlaces a través de los cuales se accede a la presentación oficial del Rector, a la historia de nuestra institución y a una relación de páginas y documentos que constituyen una presentación oficial. Se ofrece información sobre los distintos niveles de representación institucional y sobre la estructura organizativa y física de campus y centros.

ACCESO ofrece información sobre todas las modalidades de participación disponible en la amplia gama de estudios que pueden cursarse en la Universidad de Cádiz, incluyendo información adicional que podría ser de interés para el perfil de usuarios que se plantea la posibilidad de estudiar con nosotros.

En ESTUDIOS se despliega toda la oferta académica ligada a estudios de grados, máster, doctorado y títulos propios. También a otros niveles ofertados desde el Centro Superior de Lenguas Modernas o asociados a programas estacionales o cursos en abierto.

² Que han elevado a la Universidad de Cádiz al sexto puesto en el informe *Examen de Transparencia en la web* de las universidades españolas (públicas y privadas) realizado y hecho público por la Fundación Compromiso y Transparencia en noviembre de 2016.

Todo lo concerniente a INVESTIGACIÓN en la Universidad Cádiz se cita bajo el ítem con el mismo nombre que incluye accesos directos a las páginas de los institutos y grupos de investigación, plan propio, divulgación científica, ...

La TRANSFERENCIA del conocimiento que genera la universidad hacia su entorno social y empresarial dispone de un espacio propio en el menú principal, en el que se han habilitado accesos a páginas de interés para investigadores, responsables de instituciones, empresas externas, estudiantes y egresados.



Ilustración 10. Ejemplo de disposición de contenidos del portal.

La apuesta INTERNACIONAL es clave en toda institución de enseñanza superior. Bajo este ítem se exponen enlaces a páginas de interés para los que acceden a nuestra institución desde otros

países y para los que, desde nuestra propia comunidad (PDI, PAS o alumnado) muestran inquietudes por acceder a una experiencia formativa o de investigación en un país extranjero.

En el último elemento del menú, +UCA, se muestra una relación de servicios a la comunidad y otros asociados con el compromiso social de la Universidad de Cádiz.

d. Contenidos del portal

Entre la cabecera y el pie del portal se despliega una serie de herramientas informativas cuya actualización está bajo la responsabilidad técnica del Gabinete de Comunicación y Marketing.

Justo bajo los ítems del menú, ocupando todo el ancho de la ventana, se muestra una secuencia de fotografías de alta resolución en formato panorámico que será empleada en campañas propias (Ilustración 10). Bajo ésta, se van alternando en filas paralelas sobre fondo gris y blanco, una relación de herramientas informativas que pueden ser desplazadas de posición en función de criterios estéticos e informativos. Esas herramientas consisten en espacios para noticias que pueden ir o no acompañadas de fotografías, agenda de eventos, elementos deslizantes para mostrar noticias especialmente destacadas, Canal UCA para enlazar vídeos, UCA Social (que muestra información actualizada de la Universidad de Cádiz en redes sociales) y un bloque de etiquetas (Ilustración 11), que hacen las veces de enlaces directos a páginas de especial relevancia.



Ilustración 11. Bloque de etiquetas del portal.

e. Sección de logos

La última sección de la zona intermedia antes de alcanzar el pie de la página (Ilustración 12) se destina a la ubicación de los campus de excelencia en los que participa la Universidad de Cádiz. Los logos de Cei-Mar y CeiA3 se muestran en tonos de gris sobre fondo blanco y cobran color al situar el cursor encima para mostrar su funcionalidad como acceso a las respectivas webs.



Ilustración 12. Zona de logos de Campus de Excelencia.

f. Pie de página

El pie o zona inferior del portal recupera el fondo azul de la cabecera para distinguir cinco zonas separadas por franjas verticales (Ilustración 13).



Ilustración 13. Zona inferior del portal.

En la primera zona que se muestra en la parte izquierda, a modo de rúbrica, se dispone el logo oficial de la Universidad de Cádiz en su versión monocromática calada sobre fondo oscuro, un elemento que se mantiene aquí en el portal y también en los pies de todas las páginas diseñadas en la nueva web. A continuación, los datos de contacto de la institución, seguidos de enlaces a páginas con información de carácter legal, marco legislativo y estándares de accesibilidad de la web.

En la cuarta columna se mantienen los enlaces asociados con servicios de interés para la comunidad universitaria:

- Servicio de Prevención
- Defensoría Universitaria
- Inspección General de Servicios
- Unidad de Igualdad

El extremo derecho se reserva para la ubicación de los enlaces a las redes sociales de la UCA, relación de sellos de calidad y logos de aquellas instituciones con las que tenemos compromiso de visualización en la web a través de convenio suscrito entre las partes.

9. Páginas

Todas las páginas con la excepción del portal (que cuenta con elementos de diseño extraordinarios por su carácter de puerta principal de acceso), muestran un patrón común a la hora de reflejar la imagen institucional de la Universidad de Cádiz (Anexo IV

que facilitará distinguir entre páginas web de distintos tipos de unidades organizativas gracias al color del faldón de la cabecera (Ilustración 14 - Ilustración 18).



Ilustración 14. Cabecera para vicerrectorados.

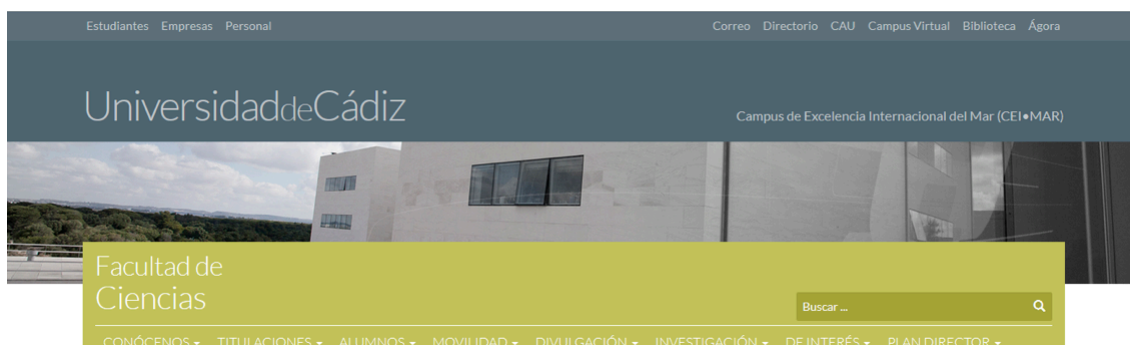


Ilustración 15. Cabecera para centros, Institutos de Investigación y Escuelas Doctorales.

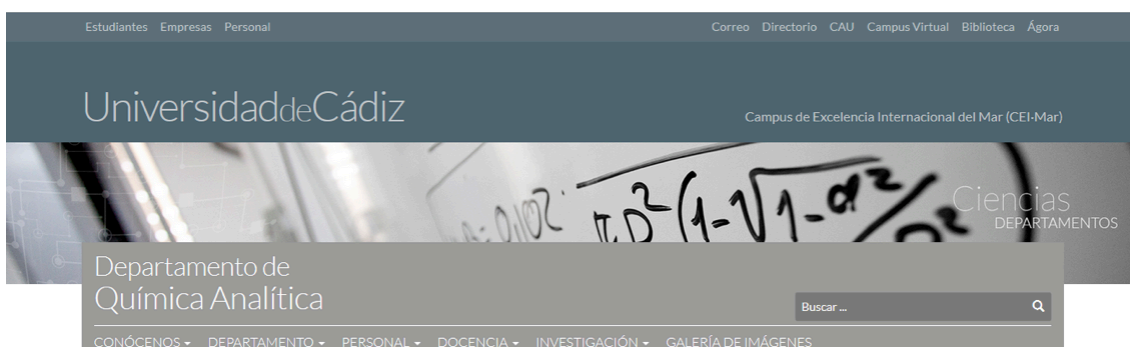


Ilustración 16. Cabecera para departamentos.



Ilustración 17. Cabecera para unidades administrativas.



Ilustración 18. Cabecera para grupos de investigación.

En todas ellas, al igual que se destacó en el portal, la presencia de la Universidad de Cádiz es permanente a través de la cabecera inicial (Ilustración 19), la cabecera colapsada (Ilustración 20) o el pie de página caracterizado por la presencia permanente de logo de la UCA en la zona izquierda.



Ilustración 19. En todas las páginas de la nueva web se mantiene un faldón superior que identifica a la Universidad de Cádiz.

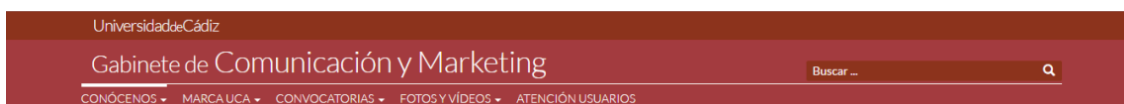


Ilustración 20. Al desplazar la página hacia arriba, el faldón superior colapsa mostrando en dos niveles la identificación de la Universidad de Cádiz y el nombre de la unidad.



Ilustración 21. En el faldón inferior de todas las páginas, a modo de rúbrica, figura siempre el logo oficial de la UCA calado sobre fondo oscuro.

Nótese que el pie de estas páginas (Ilustración 21) presenta algunas diferencias respecto al que muestra el portal. La segunda columna es configurable para reflejar los datos de contacto de la unidad y la columna del extremo derecho se reserva para los accesos a redes sociales y ubicación de posibles sellos de calidad de la unidad responsable.

10. Contenidos de una página

La responsabilidad de los contenidos de las páginas recae en los responsables de las unidades que las mantienen. El portal de la página de un vicerrectorado, centro, departamento, ..., puede ser estático o dinámico. Una página estática podría consistir simplemente en un texto de presentación del responsable de la unidad, mientras que un portal dinámico mostraría un despliegue de diversas herramientas con, por ejemplo, noticias que van rotando en un rodillo informativo, una galería de imágenes, una agenda de eventos, ..., etc.

Las páginas estáticas son recomendables para aquellas unidades que no tengan necesidad de renovar con frecuencia la información que despliegan en su web. Aquellas, en cambio, cuya información se renueva continuamente y requiere ser mostrada al público pueden optar por la

versión dinámica que, obviamente, requerirá una mayor dedicación de personal y tiempo a la web.

11. Adaptación a dispositivos móviles

La evolución tecnológica propicia que cada vez más usuarios accedan a Internet a través de dispositivos móviles. Si la web no está adaptada a estos equipos, el usuario se enfrenta a dificultades visuales y de acceso a los contenidos debido a que el tamaño de carpetas, botones y texto, no suele ser compatible con el uso de pantallas de pequeña superficie.

Para sortear esta circunstancia no prevista en las versiones actuales de WebControl y Plone, la nueva web de la Universidad de Cádiz dispone de tres diseños en uno: el principal para equipos de sobremesa, el adaptado a tabletas y un último especialmente diseñado para teléfonos móviles. Los tres pueden visualizarse en un PC reduciendo progresivamente el tamaño de la ventana en el navegador. La adaptación del diseño a superficies progresivamente pequeñas no es sencilla e inevitablemente conlleva pérdidas estéticas en favor de una distribución de contenidos concentrados en una columna para aportar mayor funcionalidad a la consulta (Ilustración 22).

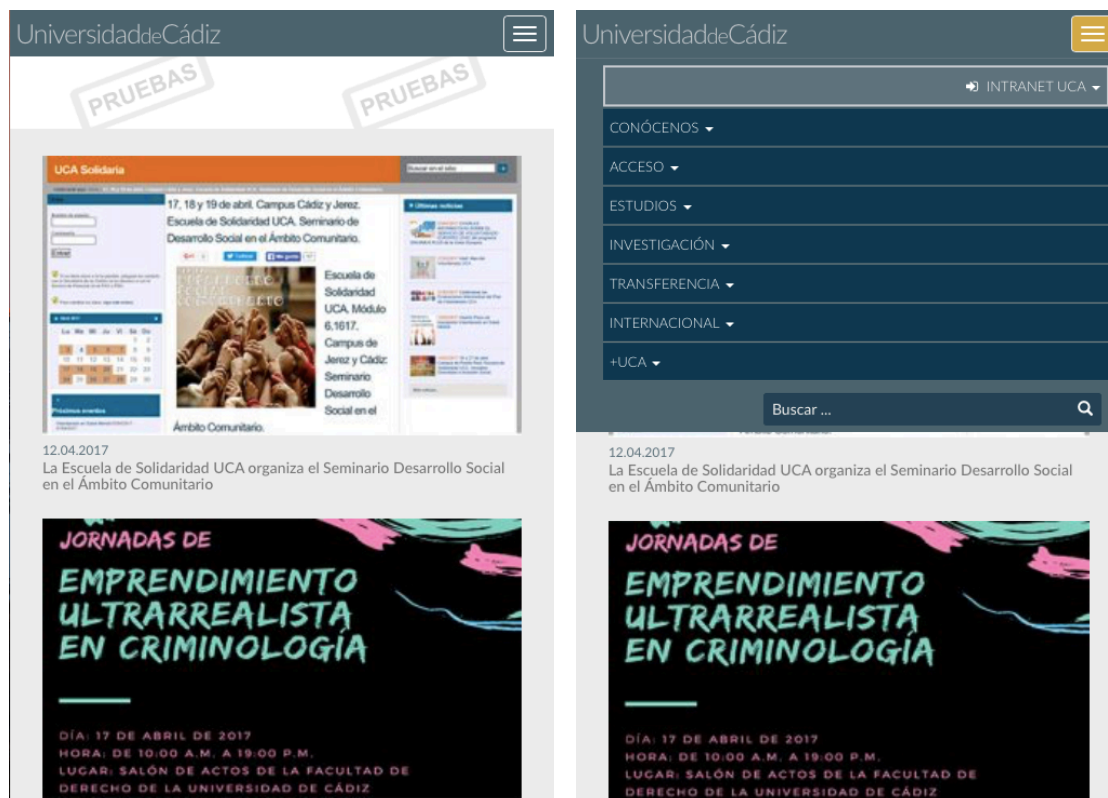


Ilustración 22. La presencia del menú hamburguesa (rectángulo en la parte superior derecha) identifica la navegación en teléfonos móviles y la disposición en una columna de los contenidos de la web.

12. Novedades

Se describen brevemente las principales novedades que se incorporan en la web WordPress de la UCA para facilitar la edición y actualización de los contenidos.

a. Accesibilidad

Este sitio web ha sido diseñado y programado utilizando el CMS Wordpress (<http://www.wordpress.org/>), siguiendo las directrices de la iniciativa WAI 1.0 en su nivel AA (Web Accessibility Initiative, www.w3.org/wai) y utilizando formatos establecidos por el W3C que marca unos estándares internacionales en la creación de contenidos webs con la intención de ser accesible para todos, de forma que no se excluya a aquellos con cualquier tipo de discapacidad o limitaciones de tipo tecnológico.

Un matiz destacable del concepto Accesibilidad que se consigue en la nueva web se basa en el hecho de que la interfaz con el usuario editor es intuitiva y su funcionamiento es fácil de aprender, lo que facilitará la continua actualización de las páginas.

b. Buscador

En todas las páginas de la nueva web, a la derecha del menú principal, se dispone un campo cuyo fondo adopta el color correspondiente al tipo de página (azul para el portal, ocre para vicerrectorados, verde para centros, etc.) en el que puede leerse el texto “Buscar...” junto al dibujo de una lupa.

Al escribir en este campo se habilitan dos opciones: *Búsqueda en la página* o *Búsqueda en la UCA*. Se trata del nuevo buscador basado en tecnología de rastreo *ElasticSearch*, uno de los sistemas de indexación más potentes que existe actualmente. Se instala en un servidor central de la UCA y se alimenta de todos los términos que los programas (*plugins*) instalados en cada página le envían cuando se introduce contenido.

Respecto a la eficacia del buscador hay que tener en cuenta que en las primeras fases de la nueva web convivirán tres CMS y esta herramienta aplica los algoritmos de búsqueda únicamente en la web UCA en WordPress, en consecuencia, su utilidad irá en aumento conforme progrese la migración desde WebControl y Plone.

c. Informes de estadística de uso

Una de las herramientas que incorpora la web facilitará a los responsables de cada página informes de *Google Analytics* sobre países y regiones de procedencia de los internautas, tipo de dispositivo por el que acceden a la web (pc, tableta, teléfono móvil), sistemas operativos, ...

Esta herramienta facilitará a los responsables información con la que será más sencillo mostrar y planificar contenidos en la web, asociados al perfil de los usuarios que atraemos o pretendemos atraer.

d. Multidioma

Se incluye una herramienta que permite disponer nuestras páginas web traducidas a más de cuarenta idiomas. Se podrán traducir tanto los elementos del menú como los propios contenidos.

e. Formulario

Mediante el uso del plugin *Caldera Forms* se pueden diseñar formularios de recogida de información de forma simple, que se recopilan en una base de datos para su procesamiento posterior.

f. Caché

Se ha establecido una estructura frontal de caché basada en la aplicación *Varnish*, *proxy caché inverso* de última tecnología, precedido de balanceadores de carga. Esto forma una estructura de alta disponibilidad de servidores que almacenarán los contenidos de los sitios en memoria central, de forma que todas las peticiones que se realicen se provean al usuario final si se

dispone de ellas en caché sin llegar la petición al servidor web. Esto permite un rendimiento elevado, así como un aumento de la capacidad de carga del sistema.

g. Privacidad

Se incluyen herramientas para limitar el acceso a documentos y páginas en función del perfil de usuario, que podrá acceder a la información utilizando la clave universal LDAP de la universidad.

h. Gestión de portadas

Existen diversas opciones para mostrar la portada de una web. Puede venir dada por un texto de presentación o por diversas herramientas informativas (agenda, noticias, ...) que el usuario puede disponer en número y orden que considere oportuno. Todo ello eligiendo los elementos de una forma sencilla y visual, arrastrando los elementos necesarios dentro de la página de edición de portada.

i. Responsables y personal

La relación de responsables académicos y personal asociada a cada web se extrae automáticamente gracias a una aplicación diseñada por nuestros programadores que extrae los datos desde el directorio oficial (<http://directorio.uca.es>).

Cualquier cambio realizado en la estructura de la universidad se reflejará de forma automática en la web sin requerir intervención extraordinaria. El usuario puede cambiar su foto de la web accediendo personalmente a la aplicación de gestión de fotos Fotuca (<http://fotuca.uca.es>).

j. Seguridad

Se han implementado las recomendaciones recogidas en la guía de Seguridad en Wordpress elaborada por el Centro Criptológico Nacional (Ministerio de la Presidencia).

La elección de los algoritmos utilizados en los certificados en la parte encriptada y la eliminación de aquellos obsoletos, permite la elevación hasta el grado "A" del nivel de seguridad (desde el "C" de la web actual), según indican los test proporcionados por las herramientas de control de *https* del Centro Criptológico Nacional.

Se realiza copia de seguridad automática e individual de cada sitio web diariamente. Estos sitios están ubicados cada uno en un espacio virtual unitario, de forma que la copia es recuperable en cuestión de minutos.

Se han provisto medidas de monitorización de los sitios utilizando el sistema *Zabbix*, que permite emitir alarmas ante el fallo de cualquiera de los componentes del sistema, que son recibidas por los técnicos vía correo electrónico o *WhatsApp*, dependiendo de su prioridad.

k. Arquitectura

Cada sitio web se implementa sobre un espacio virtual (*Virtualmin*) que emula una máquina única desde el punto de vista del usuario. La unión de unos quince espacios virtuales se introduce en una máquina virtual *Vmware*. Estas máquinas se soportan sobre un clúster de equipos físicos, cuyos datos están distribuidos sobre cabinas de discos de fibra de alta velocidad. Las cabinas disponen de discos SSD que cachean los bloques más accedidos. Los equipos de caché se distribuyen en dos clústeres diferentes a este, de forma que se eleva la disponibilidad del sistema global. La caída aislada de un equipo virtual o de un servidor físico, o la rotura de un único disco, corte de fibra, o el apagado de un único armario o salto de un elemento térmico eléctrico, en la mayoría de los casos, no afectaría a la disponibilidad de la web, debiendo producirse varios de estos fallos simultáneos para que el servicio quede interrumpido.

l. Inventario

El inventario de la web se realiza en la toma de datos del sistema CAU cuando el usuario realiza la petición de un sitio. La modificación del código del programa CAU permite insertar la información necesaria de forma automática en una base de datos.

m. Soporte

La nueva web cuenta con una página de referencia que servirá como soporte formativo: <http://docwp.uca.es>. Albergará documentos de ayuda en *pdf*, una guía *FAQ* de preguntas y respuestas y una relación de videotutoriales elaborados desde el Centro de Recursos Digitales con la que cualquier editor autorizado podrá aprender cómo emplear las herramientas y servicios desarrollados por nuestros técnicos.

n. Web de títulos

Una de las novedades que traerá consigo este proyecto será la web de títulos, una herramienta desde la que se podrá consultar información oficial de los títulos de la Universidad de Cádiz. El proyecto se afronta en colaboración con la Unidad de Calidad y la Dirección General de Sistema de Información y estará disponible en los próximos meses para facilitar el acceso a información actualizada bajo el formato establecido desde la Unidad de Calidad.

13. Migración

Tras la puesta en marcha de la nueva web dispondremos de tres CMS, los que la han configurado desde 2010, WebControl y Plone, y el nuevo, WordPress que se incorpora sustituyendo el actual portal, con algunas de las webs que participaron como pilotos y otras seleccionadas por el equipo técnico por su facilidad para ser migradas.

En los primeros días la presencia de WordPress será minoritaria, pero a medida que el calendario avance se irán sucediendo las migraciones de las webs diseñadas en los CMS anteriores hacia éste. Si no surgen incidencias extraordinarias, prácticamente toda la web de la Universidad de Cádiz estará migrada a WordPress antes de la finalización del 2017.

Los responsables de las distintas webs serán informados con la antelación suficiente desde la jefatura del proyecto para coordinar los trabajos de migración, la revisión de los contenidos y la autorización final para ejecutar el cambio y hacerlo visible a los usuarios.

14. Agradecimientos

Este proyecto no podría haber culminado sin la implicación de los técnicos de dos unidades de la Universidad de Cádiz que funcionan con criterios de trabajo muy diferentes, en donde los problemas se afrontan desde perspectivas casi opuestas y en los que prácticamente se hablan idiomas distintos: Área de Informática y Gabinete de Comunicación y Marketing. Tampoco sin la complicidad del Centro de Recursos Digitales.

Muchas gracias a todos ellos. Por su responsabilidad, dedicación, profesionalidad, por saber encauzar y superar las discusiones, siempre necesarias y siempre útiles. Por asumir y afrontar un reto duro y convertirlo a su vez en desafío apasionante.

15. Anexo I



Ilustración 23. Portal web de la UCA en 1997.



Ilustración 24. Portal web de la UCA en 2000.



Ilustración 25. Portal web de la UCA en 2003.



Ilustración 26. Portal web de la UCA en 2009.

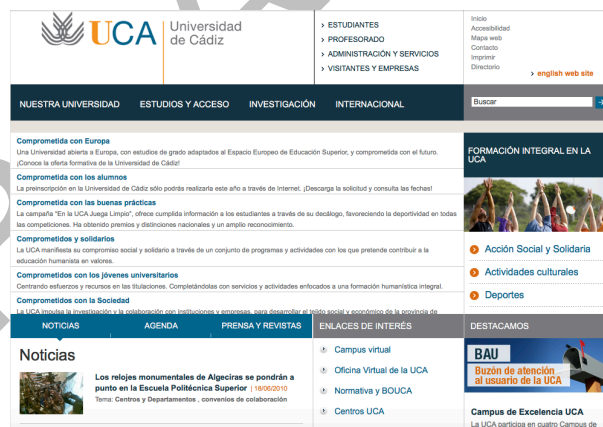


Ilustración 27. Portal web de la UCA en 2010.



Ilustración 28. Portal web de la UCA en abril de 2017.

16. Anexo II



Ilustración 29. Web de la Facultad de CC. de la Educación (WebControl)



Ilustración 30. Web de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia (Plone)



Ilustración 31. Web de la Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación (WebControl)

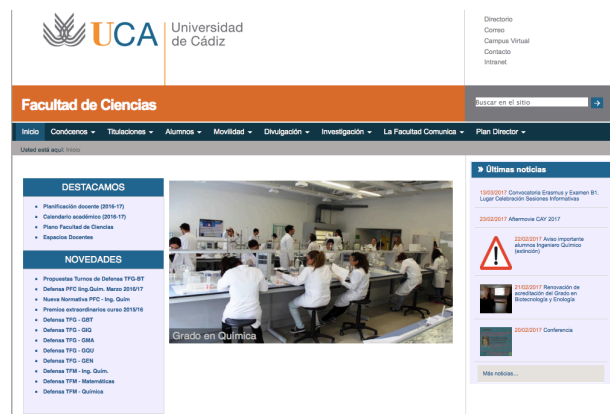


Ilustración 32. Web de la Facultad de Ciencias (Plone)



Ilustración 33. Web de la Facultad de Enfermería (WebControl)



Ilustración 34. Web de la Facultad de Medicina (Plone)

17. Anexo III

Home UCA



Ancho inicial

1600 px. es el ancho inicial al que deben ajustarse los navegadores al abrirse la home www.uca.es siempre y cuando el monitor soporte esta resolución. De no ser así se adaptará a la resolución del mismo. La columna principal de contenido ocupa una posición justificada al centro y mantiene sendas bandas vacías a derecha e izquierda. El ancho de dicha columna viene determinada por el ancho del menú principal (1170 px).

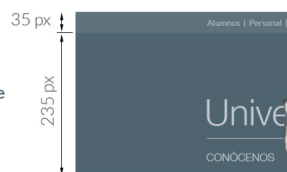
Ancho: **1600 px**

Intranet, perfiles e idioma del site
Alto: **35 px** | Color: **#5e727c**

Título y menú principal
Alto: **235 px** | Color: **#4e6570**

Línea bajo título principal
Alto: **1 px** | Ancho: **1170 px**
Color: **#c5cacd**

Rectángulo de búsqueda
Alto: **32 px** | Ancho: **240 px**
Color: **#5c717b**



Menú Principal

Ancho: **1170 px**

Tipografía

Intranet (Alumnos, Personal, Empresas...): **Lato/Regular/14 px/#c5cacd**
Intranet (english web site): **Lato/Black/14 px/#c5cacd**
Universidad, Cádiz: **Lato/Regular/60 px/#c5cacd**
de: **Lato/Light/40 px/#c5cacd**
Campus de Excelencia...: **Lato/Light/24 px/#c5cacd**
CONÓCENOS, ACCESO...: **Lato (mayúsculas)/Regular/19 px/#c5cacd**

Comportamiento y eventos del ratón

mouse over sobre menú principal: Aparece la manita y un rectángulo desde la línea divisoria superior indicando el ítem sobre el que nos desplazamos. **Estos ítems no se sombrean al pasarles el ratón.**

mouse clicked sobre menú principal: El rectángulo permanece visible al tiempo que se desplaza el cajón principal con todos los sub-ítems.

mouse over sobre ítems intranet: Aparece la manita y los diferentes ítems toman el color **#fedc57**

Rectángulo de localización

Alto: **5 px**Ancho: **El mismo del ítem-menú al que se asocia**Color: **#c5cacd**

pág. 1

Home UCA

Consola Submenús



En la home, y sólo en ella, los diferentes ítems sub-menús aparecen en una consola que **se despliega con una animación efecto persiana sobre el slider**.

Está compuesta por una imagen justificada a la izquierda en blanco y negro relacionada con el contenido general del ítem principal desde el que se despliega la consola (Conócenos, Acceso, Estudios...) y una zona de texto donde aparecen los diferentes ítems sub-menús.

Ancho: **1600 px** | Alto: **344 px** | Color: **#ededed**

Nota: Independientemente de que la consola esté abierta o cerrada, y siempre que hacemos scroll en la página, **la cabecera principal no permanece flotante y visible**, sino que se desplaza hacia arriba como el resto del contenido, ya que de otro modo sería incompatible con el anterior efecto de persiana. **En el resto de sub-home las cabeceras siempre permanecen visibles aunque colapsadas al hacer scroll.**

Imagen en Blanco y Negro
Ancho: **344 px** | Alto: **344 px**

Tipografía ítems submenú
Presentación, Historia...: **Lato/Bold/18px/Color: #7c7c7c**
Orígenes de la UCA...: **Lato/Regular/16px/Color: #7c7c7c**

Los estilos y tamaños anteriores tendrán una apariencia diferente en html, por lo que habrá que implementarlos para que tengan **una apariencia similar a la que se muestra aquí**.



Home UCA

Slider principal



Es un contenedor para **campañas, eventos, noticias importantes** y que **se puede programar** para que se visualice en tiempo y modo según nuestras necesidades. Por ejemplo, de forma estandar veríamos a las diferentes imágenes desplazarse de izquierda a derecha. Podríamos dejar fija o con un tiempo dilatado algún evento importante, etc. Este contenedor **podrá visualizar cualquier formato gráfico o audiovisual, como vídeo, así como funcionar como enlace hacia diferentes destinos.**

Ancho: **1600 px** | Alto: **465 px**

Elementos de navegación (circuitos)

Contorno de círculo: **1px** | Color: **#ffffff**

Diámetro de círculo: **18px**

Relleno de círculo: **#ffffff**



Zona de leyenda

Ancho: **367 px**

Alto: **267 px**

Opacidad: **85-90 %**

Tipografía

VIDA: **Lato/Light/32px/#ffffff**

UNIVERSITARIA: **Lato/Regular/32px/#ffffff**

Ven a la UCA...: **Lato/Light/20px/#ffffff**

Rastro de migas (...): **Lato/Regular/50px/#ffffff**

NOTA: Este banner queda alineado con el margen derecho de la columna de contenido y es específico de cada imagen, por lo que se desplaza junto con ella. Consta de dos bloques de texto: un epígrafe de título y un texto descriptivo separados por un doble espacio.

El **slider** es el primer elemento que observamos al abrir la página. Su tamaño, la calidad de las imágenes que muestra y, sobre todo, su comportamiento confieren a nuestro site una identidad emocional diferenciadora, en sintonía con las últimas tendencias en diseño web.

Home UCA

Cabecera colapsada



Ancho: 1600 px | Alto: 110 px | Color: #4e6570

Tipografía

Universidad, Cádiz: **Lato/Regular/43 px/#c5cacd**

de: **Lato/Light/29 px/#c5cacd**

CONÓCENOS, ACCESO...: **Lato (mayúsculas)/Regular/15px/#c5cacd**

Comportamiento y eventos del ratón

mouse over sobre menú principal: Aparece la manita y un rectángulo desde la línea divisoria superior indicando el ítem sobre el que nos desplazamos. Estos ítems no se somborean al pasarles el ratón.

mouse clicked sobre menú principal: El rectángulo permanece visible al tiempo que se desplaza el cajón principal con todos los sub-ítems.

Rectángulo de localización

Alto: 3 px | Ancho: El mismo del ítem-menú al que se asocia | Color: #c5cacd

Línea bajo título principal

Alto: 1 px | Ancho: 1170 px | Color: #c5cacd

Rectángulo de búsqueda

Alto: 24 px | Ancho: 238 px | Color: #5c717b

Banda Noticias



Ancho: 1600 px | Alto: 267 px | Color de fondo: #ededed

Miniaturas de noticias

Ancho: 270 px | Alto: 150 px

Distancia entre miniaturas: 30 px

Tipografía

Fechas: **Lato/Regular/12px/#fecd57**

Descripción: **Lato/Regular/14px/#7c7c7c**

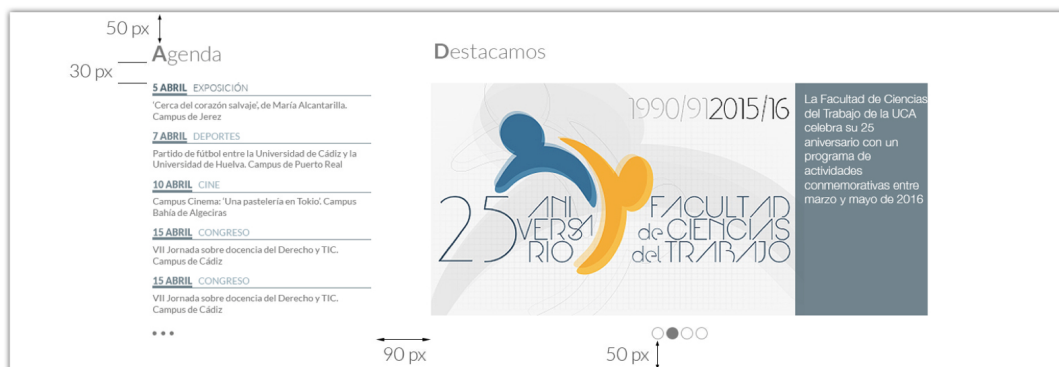
Rastro de migas (...): **Lato/Regular/50px/#7c7c7c**

Líneas separadoras:

Ancho: 100 px | Alto: 1 px | Color de fondo: #7c7c7c

Home UCA

Banda Agenda, Destacamos



Agenda

Ancho: 330 px | Alto: 350 px

Tipografía

Epígrafes

A: **Lato/Bold/32px/#7c7c7c**

enda: **Lato/Lightr/32px/#7c7c7c**

Fechas

Lato/Black/14px/#4e6570

Eventos

Lato/Light/14px/#4e6570

Descripción

Lato/Regular/14px/#7c7c7c

Línea gruesa bajo fecha

Ancho: **El ancho de cada fecha** | Alto: 4 px

Color: **#4e6570**

Línea fina bajo fecha y evento

Ancho: 330 px | Alto: 1 px | Color: **#4e6570**

Rastro de migas (...): **Lato/Regular/50px/#7c7c7c**

Destacamos

Tipografía

Epígrafes

D: **Lato/Bold/32px/#7c7c7c**

e interés: **Lato/Light/32px/#7c7c7c**

Descripción del evento

Lato/Light/18px/#ffffff

Total evento + cuadro descriptivo

Ancho: 750 px | Alto: 350 px

Zona Evento

Ancho: 550 px | Alto: 350 px

Zona cuadro descriptivo

Ancho: 200 px | Alto: 350 px

Color: **#5c717b**

Elementos de navegación

Contorno de círculo: **1px** | Color: **#7c7c7c**

Diámetro de círculo: **18px**

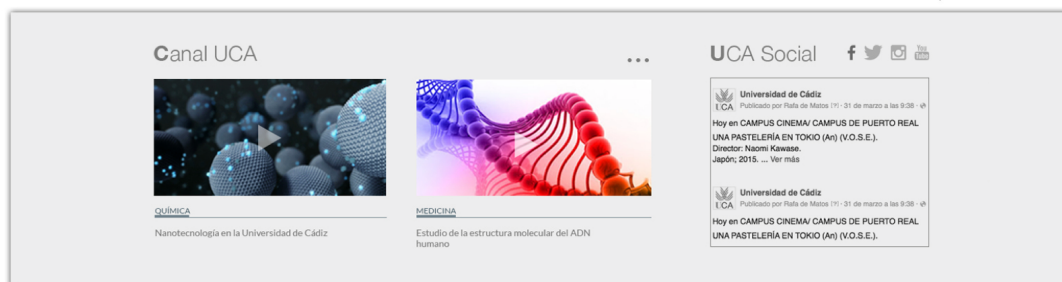
Relleno de círculo: **#7c7c7c**

Distancia entre bloque "Agenda" y
bloque "De interés"

90 px

Home UCA

Banda Canal UCA, UCA Social



Ancho: 1600 px | Alto: 413 (?) px

Canal UCA

Iconos videos

Ancho: 352,5 px | Alto: 175 px
Distancia entre iconos: 45 px

Tipografía

Epígrafes (Canal UCA)

U: Lato/Bold/32px/#7c7c7c
CA: Lato/Lightr/32px/#7c7c7c

Eventos

Lato/Regular (mayúsculas)/12px/#4e6570

Descripción

Lato/Regular/14px/#7c7c7c

Línea gruesa bajo evento

Ancho: El ancho de cada evento | Alto: 4 px
Color: #4e6570

Línea fina bajo fecha y evento

Ancho: 350 px | Alto: 1 px | Color: #4e6570

Rastro de migas (...): Lato/Regular/50px/#7c7c7c

UCA Social

Tipografía

Epígrafes (UCA Social...)

U: Lato/Bold/32px/#7c7c7c
CA: Lato/Lightr/32px/#7c7c7c

Contorno twit

Ancho: 1 px | Color: #4e6570

Distancia entre bloque "Canal UCA" y bloque "UCA Social"

90 px

De interés



De interés

Iconos videos

Ancho: 330 px | Alto: 100 px
Distancia entre banners: 90 px

Home UCA

Banda Patrocinadores, colaboradores especiales

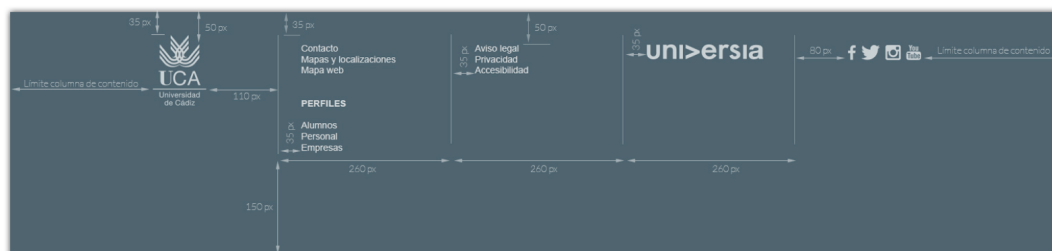


Ancho: **1600 px** | Alto: **150 px** | Color de fondo: **#ededed**

Color sólido para logotipos: **#7c7c7c**

Distancia entre logotipos: **120 px**

Banda Footer



Ancho: **1600 px**

Alto: **Dependerá del número de ítems pero se dejará un espacio vacío de 150 px entre el último ítem y el final de la página**

Color de fondo: **#4e6570**

Logo UCA

Ancho: **85px** | Alto: **Proporcional** | Color: **#c5cacd**

Iconos varios (Universia, Redes Sociales...)

Color: **#c5cacd**

Tipografía

Contacto, Aviso legal...: **Lato/Regular/14 px/#c5cacd**

PERFILES: **Lato/Regular (mayúsculas)/14 px/#c5cacd**

18. Anexo IV

Nueva web UCA

Carta de colores

PORTAL UCA



#4e6570



#5e727c



#284554

GENERAL EVENTOS, CONGRESOS



#4a9283



#3c7166



#36675f

GENERAL CENTROS



#c3c45a



#a4a437



#76782b

GENERAL VICERRECTORADOS



#d6ac48



#c49524



#b38321

GENERAL GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



#9d8098



#8b6785



#694e69

GENERAL DEPARTAMENTOS



#9b9b9a



#7c7c7b



#575756

GENERAL UNIDADES



#90351f



#a73e3f



#5b201d